

# USPORTY, LE RÉSEAU SOCIAL 100% SPORT

*Faire du sport, oui ! Mais où ? Quand ? Comment ? Et avec qui ? Autant de questions que rencontrent de nombreux pratiquants. C'est justement pour faciliter leur démarche, et promouvoir l'accessibilité à l'activité physique que Thomas Pecqueux et Julien Miljeu ont mis au point l'application **USPORTY**. Simple et intuitive, la solution se présente comme un véritable réseau social sport, en permettant à ses membres de se connecter et de trouver des lieux et événements sportifs en fonction de leur géolocalisation. Interview.*



© Tous droits réservés

## Pouvez-vous vous présenter ?

**Thomas Pecqueux** : À 30 ans, je fais en sorte de profiter de la vie à 100%. Je savoure chaque instant, c'est d'ailleurs ce qui m'a toujours encouragé à être entreprenant. Diplômé d'un master en gestion de projets à l'Université de Lorraine, j'ai pris mon courage à deux mains, ainsi que mes valises pour partir en Australie et en Asie du Sud-Est dans le but de perfectionner mes compétences linguistiques. Fort de cette expérience, à

mon retour en France, j'ai pu saisir une opportunité professionnelle à Paris en tant que chef de projet... Hélas, pour diverses raisons, je n'ai pas pu m'épanouir pleinement dans ce poste. J'ai donc décidé de me recentrer autour d'un projet stimulant lié à ma passion pour le sport. **USPORTY** est ainsi né l'an passé. Ce projet n'aurait toutefois pas pu éclore sans mon associé Julien Miljeu. Développeur depuis plus de 20 ans, il dispose d'une expertise éprouvée dans le développement front / back de sites e-commerce, de portails communautaires, d'applications et de jeux multiplateformes. Sa polyvalence est un réel atout qui lui a permis de travailler sur d'importants projets pour de grandes sociétés comme la **Warner Bros**, **Uni-Ball**, le groupe **M6** ou la **SNCF**.

## D'où est venue l'idée de créer USPORTY ?

**T.P** : Julien et moi partageons une amitié de longue date, et **USPORTY** est né d'une volonté de révolutionner l'organisation d'événements sportifs amateurs. Je m'explique. Nous-mêmes sportifs, nous étions lassés de devoir annuler nos matchs de basket ou de football au dernier moment car l'un de nos amis annulait sa venue la veille au soir. Nous avons bien tenté de contourner ce problème en cherchant des joueurs désireux de compléter nos équipes, sauf qu'il n'existait aucune application permettant d'organiser et de rejoindre des événements sportifs de toute discipline. En effet, faute de mieux, ce sont aujourd'hui les plateformes de communication génériques comme Facebook ou WhatsApp, voire les formulaires comme Doodle, qui sont utilisés par les pratiquants pour organiser leur séance de sport. Ces outils sont utilisés comme des pansements, mais ne sont ni viables ni pratiques et pas même intuitifs pour les pratiquants. Avec Julien,

nous avons alors eu l'idée de créer le plus grand réseau social 100% sport en France. Qui plus est, gratuit, simple, ergonomique et ultra efficace pour rencontrer des sportifs partageant la même passion. Notre solution a officiellement été lancée en novembre 2020 sous la forme d'une application présente sur le PlayStore (Android). La version Apple devrait voir le jour dès l'automne prochain.

## Un réseau social 100% sport, c'est-à-dire ?

**USPORTY** est un réseau social sportif gratuit sous la forme d'une application mobile. Très concrètement, grâce à notre solution, chaque sportif peut organiser et rejoindre des événements dans toute la France. Une fois inscrit sur notre plateforme, l'utilisateur a l'embarras du choix, et retrouve plus de 60 sports différents (collectifs, endurance, raquettes, glisse, etc.). Afin d'inciter au mieux les sportifs à faire du sport, nous nous sommes concentrés sur deux axes de motivation. Premièrement, l'accessibilité que nous traduisons par un outil gratuit : nous considérons que tous les sportifs n'ont pas 500 € à dépenser pour s'inscrire dans une salle de sport ou dans un club, et que chacun doit pouvoir pratiquer une activité physique gratuitement. Ainsi, outre l'inscription gratuite, sur **USPORTY**, nous affichons les lieux sportifs publics, gratuits et libres d'accès. Il s'agit par exemple des citystades, des terrains de football, basket, volley, des parcs de street workout, des parcours de santé, des skateparks, des bouledromes, des tables de ping-pong, etc. À ce jour, plus de 30 000 lieux sont déjà référencés en France.

Deuxièmement, notre outil s'articule sur une mécanique de gamification. Au même titre que tout travail mérite salaire, tout effort induit une



récompense. Nous gratifions donc les sportifs pour chaque séance de sport en leur donnant des points (Ucoin). Chaque athlète a la possibilité d'échanger ses points gagnés contre des récompenses. Nous sommes en partenariat avec des start-up et des entreprises dans le secteur du sportswear, de la nutrition, du bio et dans le développement durable. Quoi de mieux que de gagner des cadeaux en pratiquant une activité physique ? D'ailleurs, nous allons continuer d'insister sur cet axe. Pour ce faire, à partir de mi-mai, nous proposerons des « Défis » sportifs à notre communauté. Ces challenges s'étaleront sur plusieurs jours, voire 1 ou 2 semaines, et permettront à quelques heureux pratiquants sélectionnés par tirage au sort de remporter des cadeaux !

### Le principe est donc de capitaliser sur la dimension collective du sport pour créer une émulation ?

Oui ! Le sport tout seul, c'est bien ! Le sport à plusieurs, c'est mieux ! Que vous soyez un sportif qui cherche des partenaires pour s'entraîner, un débutant en manque de motivation ou un cadre qui voyage tout le temps pour son travail, **USPORTY** est fait pour vous ! Pour les coachs sportifs, l'application permet d'organiser les séances de sport avec les clients sous forme d'événements privés et/ou de se faire connaître au travers d'événements publics. Pour les pratiquants, **USPORTY** arrive au bon moment. En effet, en raison de la crise de la Covid-19 et des restrictions sanitaires associées, notamment les fermetures des salles de sport, beaucoup de sportifs ont fortement ralenti, voire stoppé leurs activités physiques. **USPORTY** motive les sportifs et même les moins sportifs, à ne pas perdre le fil de l'activité physique, en les encourageant à faire du sport gratuitement en extérieur et à avoir une vie saine et équilibrée.

### Les applications dédiées à faciliter la pratique sportive ont le vent en poupe. Qu'apporte USPORTY de plus ?

Il existe en effet plusieurs applications sur le marché qui permettent de créer et de rejoindre des événements sportifs mais toutes se concentrent sur un seul et unique sport. **USPORTY** veut rassembler toutes les communautés de tous les sports. Sur l'application, vous trouverez aussi bien des événements de Street Workout, que de running ou encore de pétanque. De plus, notre force est de nourrir un idéal inclusif et accessible. Et pour cause, à la différence de toutes les autres applications et autres sites de sport, **USPORTY** est le seul et unique support qui met en avant les lieux sportifs publics, gratuits et libres d'accès.

### Quel est votre modèle économique ?

Le modèle économique de **USPORTY** est à la fois B2C et B2B. Côté B2C, l'application est utilisée gratuitement par les utilisateurs. Nous leur proposons une nouvelle expérience pour s'entraîner et pour découvrir de nouveaux sports et rencontrer de nouveaux sportifs. Concernant le pendant B2B, nous proposons de la visibilité à nos partenaires auprès de notre communauté de sportifs. Il peut s'agir de partenaires pour les récompenses et les défis (marque en nutrition, sportswear, bien-être, etc.) et des clubs / salles de sports privés. Plus notre communauté augmente, plus nous avons de crédibilité auprès de nos partenaires et plus nous pouvons proposer des récompenses intéressantes. De même, plus les partenaires et les récompenses sont importantes, plus les sportifs seront intéressés à rejoindre la communauté **USPORTY**. C'est un cercle vertueux pour **USPORTY**, à la fois pour les sportifs qui utilisent l'application et pour les partenaires.

### Quelle est votre stratégie de développement ?

Notre stratégie est de proposer une application intuitive, design et ergonomique, sans bug et à

jour en permanence, à nos utilisateurs. Notre but est aussi de fournir une plateforme participative, coconstruite avec notre communauté. Nous proposons d'ailleurs à nos membres d'ajouter eux-mêmes des lieux et de nous prévenir si certains sites sont en travaux ou s'ils n'existent plus. Nous voulons vraiment que les utilisateurs fassent vivre cette application au quotidien. Afin d'agrandir la communauté, nous avons mis en place un système de parrainage. Nous travaillons également sur des partenariats avec des villes et entreprises sportives.

### USPORTY affiche de belles promesses ! Quelles sont vos ambitions ?

Notre objectif est de devenir l'application sportive de référence en France et dans le monde. Quels que soient le sport ou le pays, nous voulons que les sportifs utilisent notre application au quotidien pendant leurs entraînements. Nous comptons à ce jour plus de 13 000 membres, ce qui est très encourageant. Mais la route est longue, et nous sommes déjà tournés vers le cap des 50 000 sportifs que nous aimerions atteindre fin 2021, puis des 200 000 sportifs fin 2022. Concernant les partenaires, nous aimerions passer le cap des 100 partenaires à la fin de l'année 2021 et toucher de grosses enseignes dans le domaine du sport.

### Quels types de partenaires souhaiteriez-vous attirer dans les rangs d'USPORTY ?

Nous sommes à la recherche de partenaires engagés capable de consolider notre proposition de valeur. En ce qui concerne les récompenses et les défis, nous aimerions devenir partenaire avec des enseignes à forte notoriété dans le monde sportif (**Nike**, **Decathlon**, **MyProtein**, etc.). Nous aimerions également travailler sur de gros projets sportifs avec des villes françaises et des sportifs professionnels.

Propos recueillis par Alexis Venifleis